

■ SHIRUTE OY

Sirte Pihlaja on perustanut uuden tulevaisuuden kasvuyrityksen, Shirute Oy:n. Sen liikeideana on parantaa matkailu- ja ravintola-alan yritysten asiakkuuskokemuksia. Käytännössä Shirute kuuntelee, tulkitsee ja kertoo mitä asiakkaat haluaivat ja miten se muutetaan euroiksi elämyksellisyyden keinoin. Yritys tutkii kuinka asiakasuskollisuutta voidaan lisätä ja kuinka rakentaa parempia asiakasdialogeja. Shirute on Suomen ainoa asiakkuuskemustoimisto (customer experience agency). Taustaltaan Pihlaja on sähköisen liiketoiminnan strategia-konsultti, joka on vetänyt luovia tiimejä ja vastannut palvelumuotoilutoimistoissa liiketoiminnasta yli 15 vuoden ajan mm. Accenture, Tieto, Fjord -yhtiöissä. Lisätietoja Shirute.fi.